

Olenko tuote? Merkityksen ero symbolista logoksi

Tehtävän toteutus

Tutustutaan opettajan johdolla symbolismiin ja symboleihin. Tähän liittyy tietoteksti ”symbolismi”. Aiheen käsittelyn jälkeen siirrytään suunnittelutehtävän pariin.

Oppilaille annetaan tehtäväksi suunnitella oma logo. Se voi liittyä heidän suunnittelemansa tuotteen, kuten vaatemerkin, tuotteistamiseen tai oman henkilöbrändin luomiseen. Tarkoituksena ei ole kopioida jo olemassa olevia logoja, vaan luoda oma tuotemerkki ja sille sopiva markkinointitunnus. Tehtävä harjoittaa oppilasta typografioiden käyttöön ja graafiseen suunnitteluun.

Perusopetuksen opetussuunnitelmaan sitoutuminen

Tehtävän tarkoituksena on auttaa oppilasta hahmottamaan symbolin ja logon merkityseroja. Oppilas tutustuu kuvan tulkinnassa käytettyyn käsitteistöön ja harjoittaa samalla kriittistä medialukutaitoa.

Oman logon suunnittelussa oppilaita rohkaistaan harjoittelemaan itseilmaisua luovuuden keinoin. Logon suunnittelussa oppilaat saavat pohtia ja ilmaista omaa identiteettiään haluamallaan tavalla. Valmiita tuotoksia voidaan tarkastella yhdessä luokan kanssa tai pienemmissä ryhmissä.

Logojen suunnittelun yhteydessä oppilaiden kanssa voidaan käsitellä esimerkiksi viestintäkulttuuria, mainontaa ja tekijänoikeuksia. Logot ovat tekijöidensä omistamia tuotemerkkejä. Tehtävän yhteydessä voidaan keskustella niiden



käytöstä erilaisissa tilanteissa, kuten esimerkiksi mainonnassa tai virallisissa yhteyksissä.

Pohjustava osuus

Suunnitellaan oma tuotemerkki ja logo, jotka kuvastavat mainostettavaa tuotetta. Tätä varten tarvitaan kynä ja paperi tai kosketusnäytöllinen piirtolaite. Logo voi olla pelkkä kuva tai symboli, mutta se voi sisältää myös tekstiä. Jos logoon liitetään tuotemerkin nimi, oppilailla on mahdollisuus suunnitella sille oma fontti.

Tehtävän tarkoituksena on, että oppilaat ymmärtävät symbolin ja logon eron. Suunnittelutehtävän valmistuttua oppilaat esittelevät omat logonsa joko koko luokalle tai pienryhmille. Tehtävän jälkeen voidaan keskustella kokoavasti logoista ja niiden merkityksestä.

Laajennusehdotuksia

Logojen ja tuotemerkkien tunnistamisen ja merkityksen ohella tehtävä voi toimia alustuksena kriittiseen kuluttajuuteen ohjaavalle keskustelulle. Kuvataiteilija Jani Leinonen käyttää taideteoksissaan eri yhtiöiden tunnettuja logoja ja mainoslauseita herättääkseen ihmiset pohtimaan mediasisältöjä kriittisesti (esimerkki [tässä](#)).

Oppilaiden kanssa voi keskustella taideteoksesta löytyvistä logoista. Kuinka monta ryhmä tunnistaa? Logot lueteltuna vasemmalta oikealle: Tieto, Fazer, Telia, Koff, Elovena, Alepa (Sale), Kone, ABC-asetat, Tupla, R-Kioski. Tehtävän tarkoituksena on pohtia analyttisesti mainonnassa käytettyä kuvastoa ja kehittää kulttuurista lukutaitoa.

