

Symbolismi

Symbolismi taidesuuntana sai alkunsa 1800-1900-lukujen vaihteessa. Realismin ajan todenmukaisuutta kuvaavasta tyylistä siirryttiin enemmän sisäisen kokemuksen kuvaamiseen kielikuvien kautta. Symbolismin aikakaudella taiteessa kiinnostuttiin erityisesti erilaisista saduista, myyteistä ja unenomaisuudesta. Taiteen tulkinnassa ryhdyttiin tavoittelemaan suoran ilmaisun sijaan kokijan henkilökohtaista taide-elämystä.

Käsitteistöä

Kielikuvat eli vertauskuvat ovat erityisen käytettyjä runoudessa ja taiteessa. Runokieli ja taidekuvasto käyttävät kielikuvia ilmaisemaan asioita ja tunteita epäsuorasti ja tulkinnanvaraisesti. Taiteessa myös logoja käytetään metaforan kaltaisina ilmauksina, usein jollain tavalla kriittisessä merkityksessä.

Symboli:

Symboli on merkki, jolle on sovittu kiinteä merkitys. Tämä merkitys voi olla yleisesti tunnettu, tai se voi olla esimerkiksi kulttuurillisesti sidottu. Sydäntä käytetään yleisesti rakkauden symbolina, mutta esimerkiksi sauna suomalaisuuden symbolina saatetaan tuntea paremmin vain suomalaisten keskuudessa.

Vertaus:

Vertauksessa jotain asiaa verrataan toiseen, yleensä kuin-sanaa apuna käyttäen. Koska vertauksilla ei ole symbolien tavoin sovittuja merkityksiä, niiden käyttö on vapaampaa. Voidaan esimerkiksi sanoa, että ”rakkauteni sinua kohtaan on kuin pullataikina.”

Metafora:

Metaforaa voi ajatella vertauskuvana ilman kuin-sanaa. Ilmauksille annetaan tavallisuudesta poikkeava merkitys, kuten ”käteni ovat kuivat korput”. Ilmaisulla ei tarkoiteta käsien muuttuneen konkreettisesti korpuiksi, vaan käsien ihon ilmaistaan olevan kuivaa kuin korppu.



Personifikaatio:

Personifikaatiolla tarkoitetaan elottoman asian inhimillistämisestä. Voidaan esimerkiksi sanoa, että ”sydämeni huutaa tuskasta” tai ”lompakkoni itkee Playstation 5 -videopelikonsoolin hintalapun edessä.”

Logo:

Logo on graafisesti esitetty yrityksen tai tuotteen virallinen tunnus. Niiden käyttö ei ole kaikissa tilanteissa vapaata, sillä logot ovat tekijänoikeuksien alaisia tunnuksia. Logot eivät niinkään välitä merkityksiä, vaan niiden tarkoitus on mainostaa ja lisätä yrityksen tai tuotteen tunnistettavuutta.



**Sydän,
yleisesti käytetty
symboli rakkaudelle**



**Joensuun taidemuseo
Onnin logo**

