

## VERKKOSEMINAARI KULTTUURIENVÄLISIÄ NÖKLIKULMIA MATKAILUPALVELUIDEN JA -TUOTTEIDEN MARKKINOINTIIN

**Järjestäjä:** Karjalan tasavallan taidemuseo  
**Alusta:** ZOOM  
**Työkielet:** Suomi ja venäjä (simultaanitulkkaus)  
**Moderointi:** Tatiana Saltykova, Projektipäällikkö  
Natalia Kozlovskaya, Projektiassistentti

28. tammikuuta 2021

### Osio 1

**Projektin KA9021 tulokset ensimmäiseltä vuodelta  
"Museums in Focus: Kulttuuripalveluiden kehittäminen kiinalaisille matkailijoille"  
9.00-10.30**

- 9.00 Tervetuliaissanat**  
Natalia Vavilova  
Museonjohtaja, Karjalan tasavallan taidemuseo
- 9.05 Tervetuliaissanat**  
Tarja Raninen-Siiskonen  
Museonjohtaja, Joensuun museot
- 9.10 Tervetuliaissanat**  
Konsuli Johannes Puukki  
Suomen Pietarin-pääkonsulaatti, Petroskoin toimisto
- 9.20 Uusia lähestymistapoja museotuotteiden kehittämiseen, museotilojen uudistamiseen, navigointiin ja opasteisiin ja kielelliseen saavutettavuuteen**  
Tatiana Saltykova, projektipäällikkö  
Sami Tanskanen, projektikoordinaattori
- 10.00 Tulokset tutkimuksesta "Kiinalaisten ulkomaanmatkailijoiden kuluttajatottumukset ja tekijät päätöksenteolle matkamuistojen ostamiselle"**  
Natalia Kozlovskaya, projektiassistentti
- 10.20-10.30 Kysymykset ja keskustelua**

**Osio 2**  
**“Työkaluja matkailupalveluiden ja -tuotteiden markkinointiin”**  
**13.00-15.30**

**13.00 Kuluttajakehitys kulttuurienvälisessä museomarkkinoinnissa**  
Oleg Khuhlaev, PsT  
Osastonjohtaja, Etnopsykologian ja monikulttuurisen kasvatuksen psykologian laitos,  
Moskovan valtiollinen psykologian ja pedagogiikan yliopisto (Moskova)

**13.20 Kiinalaiset matkailijat Designmuseossa – palvelumuotoilu, tapahtumat ja viestintä**  
Piia Lehtinen, Yhteistyöpäällikkö, Designmuseo Helsinki

**13.40 Kiinalaisyhteiskunnan sosiokulttuuriset ominaisuudet**  
Anna Bessmertnaya  
Kiinan yhteistyötoimikunnan puheenjohtaja, Moskovan kauppa- ja teollisuuskamari

**14.00 Eremitaasin kiinalaiset kävijät: ennen, nykyisin ja tulevaisuudessa**  
Olga Arkhipova, Ryhmävierailut ja tapahtumat, Eremitaasin valtiollinen museo

**14.20 Miten tehdä videosisältöjä kulttuurituotteiden ja -palveluiden markkinoimiseksi ulkomaalaisille?**  
Alexey Rogozin, Kansainvälisten hankkeiden koordinaattori, Karjalaisten elokuvantekijöiden liitto

**15.00 Kulttuuripalveluiden markkinoiminen kiinalaisille matkailijoille**  
Jessie Chen, Kehitysjohtaja, Domi International Oy

**15.20-15.30 Kysymykset ja keskustelua**

---