

Kutsu

Karjalan tasavallan taidemuseo järjestää verkkoseminaarin ”**Matkailupalveluiden ja -tuotteiden kulttuurienvälinen edistäminen ja markkinointi**” tammikuussa 28.1.2021. Seminaari toteutetaan osana rajanylittävää yhteistyöhanketta KA9021 “Museums in Focus: Kulttuuripalveluiden kehittäminen kiinalaisille matkailijoille”.

Paikka: ZOOM -kokous

Ilmoittaudu seminaariin viimeistään 25.1. oheisen linkin kautta:

<https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSdrX1D5xhix6zI50PhFuYtXtv8B7-zMtM5WdEtdeZ3pzryx8w/viewform?vc=0&c=0&w=1&flr=0>

Liittyäksesi seminaariin, käytä linkkiä jonka järjestäjä toimittaa sähköpostiisi ennen seminaarin alkua.

Seminaarissa keskitytään kiinalaismatkailijoiden kulttuurimatkailun ominaisuuksiin, kiinalaisten tottumuksiin matkailutuotteissa, sekä tuotteiden markkinointiin kiinalaisessa sosiaalisessa mediassa ja muissa online -tiloissa. Seminaarin tavoitteena on parantaa museotoimijoiden mahdollisuuksia markkinoida ja tiedottaa palveluistaan molemmin puolin rajaa.

Ohjelma:

Osio 1: projektin tulokset (1. vuosi)

- uudet lähestymistavat museoiden matkailutuotteisiin
- opastejärjestelmä kiinalaisille matkailijoille
- museon aulatilauudistaminen kielellisesti saavutettavaksi
- selvitys kiinalaismatkailijoiden kuluttajakäyttäytymisestä matkamuuistotuotteissa (tulokset)

Osio 2: Työkaluja matkailupalveluiden ja -tuotteiden markkinointiin

- Kiinalaismatkailijoiden tottumukset, jotka ottaa huomioon mainonnassa, markkinoinnissa ja sisältöjen suunnittelussa
- Tiedotuksen keinot (verkkosivut, sosiaalinen media)

Kutsutut osallistujat: kulttuuri- ja museotoimijoiden edustajat ja henkilökunta, matkailu-alan toimijat, viranomaistoimijat, lehdistö, järjestökenttä

Kielet: Seminaari järjestetään venäjäksi ja suomeksi.

Kyselyt ja tiedustelut:

Sami Tanskanen
Projektikoordinaattori
Joensuun museot
Puh. 050 351 8609
sami.tanskanen@joensuu.fi



Seminaari järjestetään osana Karelia Cross Border Cooperation -ohjelmaa. Ohjelmaa rahoittavat Euroopan unioni, Suomi ja Venäjä.